

**VERSO LE IDEE DI FONDO 2009 – 2011**  
**SINTESI GRUPPO VOLONTARI DI PREDAZZO – BOTTEGA**

PREMESSA: pur apprezzando l'impegno e l'intendimento volto a coinvolgere la base con l'intento di avere un contributo per la successiva elaborazione del documento politico programmatico per i prossimi tre anni (vedi fascicolo inviato) e l'importanza del recupero alla memoria dei principi fondanti si evidenzia che solo chi è prevalentemente coinvolto idealmente e operativamente nel fare "comes" (cioè soci volontari – dipendenti – amministratori) possa oggettivamente sviluppare dei pensieri di merito.

Come gruppo riunitosi venerdì 27 marzo esprimiamo la seguente sintesi sui vari punti fatta di: ANALISI

– INTERROGATIVI - PROPOSTE

Quadro del gruppo: totale attuali volontari nominali 22 – 23

Volontari a presenza costante per tempo disponibile	7
Volontari con 1 regolare turno settimanale o più	6
Volontari con presenza saltuaria	8

Viene avvertita dalle tematiche e dai molti punti esposti una continua spinta a maggior impegni o prospettive da attualizzare per crescere, ciò provoca una certa tendenza a ritrarsi vuoi per senso di inadeguatezza, vuoi per carente disponibilità di tempo.

*Si puntualizza come anche gli attuali dipendenti siano di fatto anche volontari*

**1. ANALISI:** pericolo di spaventare in prospettiva nuovi volontari

**INTERROGATIVI :** base di tutto, coesione e armonia del gruppo compreso il CdA per scelte condivise, il resto viene dopo.

**PROPOSTE:** distribuzione dei ruoli in bottega secondo le attitudini per ottimizzare risultati e immagine.

**2. INTERROGATIVI:** le presenze saltuarie spesso perdono il contatto e la dinamicità del lavoro in bottega.

**PROPOSTE:** periodici incontri del gruppo per condividere scelte – criticità – obiettivi = affiatamento.

**3. INTERROGATIVI :** molti si sentono spiazzati per la richiesta di maggior professionalità e impegni.

**PROPOSTE:** un dipendente per ogni bottega faciliterebbe tutto, forse anche con risultato vendite maggiore e sicuramente come immagine ed efficienza del "COMES", si potrebbero distrarre altre uscite improprie.

**4. ANALISI:** al num. 21 da fase pionieristica e idealistica a strutturazione organica amministrativa e commerciale a volte prevalente e necessariamente legata alla sostenibilità economica, ma gli operai sono "dilettanti"; e i produttori cosa chiedono ????

**5. ANALISI:** a parte l'ulteriore impegno richiesto; le realtà sociali e volontaristiche sul territorio sono tante e ognuna con il suo attivismo e aspettative. Mandacarù certo può crescere ma non invadere.

6. **IMPORTANZA** di comunicare il nostro essere cooperativa *sociale*

~~ANALISI: sociale~~ e alternativa al mercato di rapina, basta non diventare aggressivi anche noi.

**INTERROGATIVI:** qualche volontario può anche avere la passione e capacità di comunicare, ma è sempre semplice artigiano e il risultato è artigianale.

**PROPOSTE:** più incontri pubblici accuratamente preparati magari combinati ad altri eventi culturali o sociali.

7. ~~PROPOSTE~~ <sup>ANALISI</sup>: possibile assorbimento nella logica del consumo per consumo, non cogliendo più la differenza.

**INTERROGATIVI:** strategia di marketing nella GDO chi la segue? Chi la legge? Chi le dà il giusto messaggio alternativo fra mille altri prodotti?

9. **PROPOSTE:** può essere effettivamente un unire le forze per un percorso alternativo alla G.D.O. grande mercificatrice strumentale e senz'anima.

**INTERROGATIVI:** ciò vuol dire ampi tavoli di confronto ed elaborazioni con i vari attori vedi: (Comes – GAS – slofud – Filiera corta – fa la cosa giusta).

10. Temi per molti volontari assai ostici

**INTERROGATIVI:** stesso discorso del punto 6.

**PROPOSTE:** stesso discorso del punto 6.

11. Mandacarù di per sé riflette luogo di incontro.

**ANALISI :**

**INTERROGATIVI:** sì ma le cicale sono tante.

13. Entrare nei canali politici decisionali ma chi lo fa ?

**INTERROGATIVI:** intanto prevalgono le catene della grande distribuzione che abbattano i prezzi, affamano i produttori e uccidono peculiarità e biodiversità.

**PROPOSTE:** noi intanto possiamo solo fare la logica dei piccoli passi dal basso.

**INVERSIONE DELLE POLITICHE DEGLI STATI = A UTOPIA**

Pensiero solo di Pierluigi ma da alcuni avallato

#### BOTTEGA TIPO

1 Responsabile dipendente (perno ottimizzante il tutto)

1 – 2 volontari responsabili esposizione

1 Promotore di zona per COMES, INIZIATIVE VARIE E CORRIERE (rimborso macchina)

4 – 5 volontari attivi

Porte aperte a nuovi volontari con preferenza a chi abbia attitudini già acquisite.