

## Il Nepal con i produttori equo e solidali

### Il Nepal

Un viaggio per entrare nella vita delle comunità locali, nella cultura, nelle tradizioni e in alcuni angoli del paese dal sapore medioevale: **Kathmandu** e la sua valle e **Pokhara**, ai piedi dei bianchi colossi himalayani coperti di neve e di ghiacci eterni.



### Il Progetto

Il turismo responsabile Fair Trade si avvale dell'esperienza pluriennale di Viaggi e Miraggi. L'obiettivo principale, oltre a quello di visitare le aree produttive, è quello di permettere ai viaggiatori di entrare nella realtà di artigiani e contadini che creano i prodotti venduti nelle Botteghe del Mondo e di conoscerne le tecniche e le arti.

A tal fine, oltre il 70 % delle mete di questo programma di viaggio favorisce l'incontro con i produttori del commercio equo e solidale. Inoltre ai viaggiatori verrà data la possibilità di sperimentarsi nella produzione e conoscere a livello pratico le tecniche.



Sono previsti brevi workshop con artigiani di prodotti in feltro e opportunità di cimentarsi nella tessitura su telai a mano e di conoscere la produzione di carta... e non solo. I viaggi Fair Trade sono rivolti principalmente a persone che lavorano nelle Botteghe del Mondo come commessi/e o come volontari, ma non è esclusa la partecipazione anche di consumatori dei prodotti FT. Questa esperienza farà sì che gli addetti alla vendita nelle BdM possano avere maggiore conoscenza dei prodotti e dei produttori e possano così raccontare storie vissute insieme a chi è dall'altra parte della filiera.

L'organizzazione del viaggio a livello locale è coordinata dalle organizzazioni di produttori Fair Trade. Oltre a far conoscere la propria cultura, le organizzazioni stesse avranno l'opportunità di diversificare ed incrementare le proprie attività.

(Rudi Dalvai)

### L'itinerario

L'itinerario di viaggio prevede visite presso le organizzazioni che tutelano le persone svantaggiate, preservano e promuovono l'artigianato nepalese. Visite presso strutture operative, conoscenza di progetti di sostegno per le persone in situazioni di disagio e di sviluppo di piani di formazione e studio per conciliare tradizione ad esigenze del mercato. Si incontreranno gli artigiani e con loro si condivideranno esperienze pratiche sulle tecniche di lavoro. Gite nei luoghi di interesse turistico: la valle di Kathmandu, con Bhaktapur e Patan, musei e stupa, Pokhara, e un'esperienza trekking dove ammirare l'Annapurna.

### Quando

**22 gennaio - 06 febbraio 2011**

Le date di partenza e/o arrivo possono subire delle variazioni in base alla disponibilità dei posti sui mezzi di trasporto scelti al momento della prenotazione.

### Quanto

quote a persona per 16 gg. per un gruppo di	10 PERSONE (IN DOPPIA)	14 PERSONE (IN DOPPIA)
<b>Quota tecnico-organizzativa e servizi d'agenzia</b>	150,00 €	150,00 €
<b>Cassa comune</b>	750,00 €	675,00 €
<b>COSTO TOTALE DEL PACCHETTO</b>	<b>900,00 €</b>	<b>825,00 €</b>

#### Il costo totale espresso NON comprende:

- il volo aereo di A/R, prenotabile presso l'agenzia ViaggiMiraggi (quota indicativa a partire da 800,00 euro tasse escluse)
- eventuali spese del visto e della spedizione se organizzato con ViaggiMiraggi ev. supplementi di carburante o tasse di ingresso/uscita dal paese

\* il costo del volo aereo dipende dalla quotazione del biglietto al momento della prenotazione ed è soggetto a riconferma al momento dell'emissione

**Le quote sono soggette a riconferma al momento della prenotazione**

### Per Informazioni

Per maggiori informazioni scrivere a Fair Travel c/o Cooperativa Le Formiche - Die Ameisen, Bolzano [info@fairtravel.it](mailto:info@fairtravel.it) - [liliana.sartori@altromercato.it](mailto:liliana.sartori@altromercato.it)

E' inoltre possibile rivolgersi presso la sede principale dell'agenzia Viaggi e Miraggi:

Tel. 049 8751997 o [viaggi@viaggiemiraggi.org](mailto:viaggi@viaggiemiraggi.org)

Oppure si possono contattare i punti informativi convenzionati. Per conoscere quelli più vicini, basta consultare l'elenco pubblicato nel sito [www.viaggiemiraggi.org](http://www.viaggiemiraggi.org).