



**PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE PROVINCIALE
"UN ANNO PER ES.SER.CI."**



MANDACARU' ONLUSCS
Via Prepositura, 32
0461/232791
Referente per i contatti con i giovani: Beatrice De Blasi

Titolo progetto:	Volontari per scelta Solidali per passione
Settore di intervento:	<i>Settore: Educazione e Promozione culturale Area: educazione ai diritti del cittadino ed educazione al cibo Codifica: E06; E16</i>
Attività di coinvolgimento dei giovani:	<p>) Area Educazione e Formazione</p> <p>a1) Scuola Con l'inserimento dei volontari in servizio civile a supporto del gruppo scuola di Mandacaru', con il presente progetto si intendono dedicare 10 ore di attività didattica a settimana sui temi della campagna Diritto al cibo! prevedendo il coinvolgimento di più di 5000 studenti. Elenco delle azioni: contatti con gli istituti scolastici, presentazione dei percorsi, interventi diretti di animazione nelle classi, progettazione e preparazione di nuovi moduli didattici.</p> <p>a2) Gruppo sensibilizzazione ed eventi culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione del Festival Internazionale di Cibo e Video Diversità Tutti nello stesso piatto con la partecipazione di produttori provenienti da Asia, Africa e America Latina e di 3 una rassegne di video-documentari da replicare in 3 località trentine ; - partecipazione a 6 eventi nelle 6 località di attuazione del progetto con stand informativi sui temi del commercio equo e della finanza solidale con l'obiettivo di raggiungere 20.000 persone nell'arco dell'anno; - organizzazione di cicli di 24 eventi serali per adulti di sensibilizzazione sulla campagna Diritto al cibo! e sui temi del commercio equo e della finanza solidale con la partecipazione di più di 1000 persone. <p>In stretto contatto con i loro referenti, i volontari in servizio civile supporteranno i responsabili delle varie attività nella realizzazione delle stesse.</p> <p>B) Area Informazione e Promozione dell'economia solidale</p> <p>b1) Botteghe del commercio equo, fiere e banchetti Obiettivo 1: realizzazione campagna Diritto al cibo! e adesione ad altre eventuali campagne del consorzio Ctm Altromercato e/ o di solidarietà locali o nazionali impegnandosi a darne la massima visibilità Il giovane in servizio civile parteciperà all'ideazione e realizzazione, esposizione e</p>

distribuzione del materiale informativo mediante contatti i partner e con i promotori della campagna Diritto al cibo! acquisizione dati e realizzazione del materiale informativo, contatti con la stampa, diffusione capillare del materiale informativo, raccolta delle adesioni, valutazione dell'impatto della campagna sui frequentatori del punto vendita, divulgazione dei dati raccolti tramite la newsletter "Mandacarù- Informa" e altri canali informativi.

Obiettivo 2: aumentare il numero di persone disponibili a titolo volontario a dedicarsi alle attività connesse al commercio equo

Il giovane in servizio civile collaborerà alla predisposizione di un piano di sensibilizzazione e di individuazione delle persone potenzialmente interessate all'esperienza del volontariato equo e solidale.

b2) Finanza Solidale

Obiettivi di miglioramento qualitativo:

nuova edizione aggiornata di tutta la documentazione disponibile in riferimento alla nostra campagna di capitalizzazione, migliorare la qualità dell'informazione e della conoscenza della finanza solidale grazie alla creazione e/ o al riaggiornamento di volantini e di schede informative *ad hoc*.

Obiettivo 1: diffusione del Kit didattico sulla Finanza Solidale comprensivo di dossier "Capitali Coraggiosi" dotato di video Bolivia, attraverso l'organizzazione di eventi sul territorio trentino e rilancio della campagna di raccolta capitali mediante la predisposizione di un calendario di eventi nelle località previste; realizzazione di materiali informativi di supporto; realizzazione di proiezioni del video "capitali Coraggiosi" con presentazione del dossier;

Obiettivo 2: aumentare il numero dei materiali informativi della raccolta di capitale sociale della cooperativa e aumento delle quote di capitale.

Il giovane in servizio civile collaborerà alla riedizione del materiale informativo, contatti con la stampa, diffusione capillare del materiale informativo, raccolta delle adesioni, valutazione dell'impatto della campagna sui frequentatori del punto vendita, divulgazione dei dati raccolti tramite la circolare e altri canali informativi.

C) Area di coordinamento delle attività di sviluppo dell'economia solidale sul territorio

c1) Coordinamento e segreteria

Con l'inserimento di volontari (per non più di un terzo del tempo) intendiamo incrementare e migliorare il coordinamento fra le 12 botteghe della cooperativa nonché il flusso informativo verso i volontari ed i soci ed i simpatizzanti attraverso la Newsletter elettronica "Mandacarù- Informa", le mailing- list della cooperativa, il sito di Mandacarù; aumentare di un 30% il data base della cooperativa;

Obiettivo 1: migliorare la comunicazione interna mediante la predisposizione e stesura testi informativi, aggiornamento dell'indirizzario, trasmissione tramite i canali individuati, verifica della chiarezza e della comprensibilità dei messaggi trasmessi.

Il volontario in servizio civile potrà coadiuvare il responsabile comunicazione della cooperativa nella stesura delle comunicazioni.

Obiettivo 2: migliorare la comunicazione con le altre realtà esterne alla cooperativa attraverso la partecipazione a reti di associazioni in tutto il trentino

Per il raggiungimento dell'obiettivo si provvederà all'aggiornamento dei canali di comunicazione con le altre realtà (numeri telefonici, indirizzi e- mail, ecc.), contatti telefonici e via e- mail con cadenza regolari, verifica delle possibili azioni comuni attraverso la partecipazione ad incontri di reti.

	<p>Obiettivo 3: potenziare l'efficacia comunicativa di "Mandacarù Informa " la newsletter interna della cooperativa della cooperativa e del sito internet con la creazione di un comitato di redazione formato da un giornalista professionista volontario, il responsabile comunicazione della cooperativa ed i volontari in servizio civile; predisposizione di un piano di comunicazione interno ed esterno; individuazione delle fonti per la raccolta delle informazioni, assemblaggio dei dati e info, stesura e/ o commissione degli articoli a collaboratori esterni, distribuzione mirata e personalizzata del notiziario, definizione del piano delle interviste e dei sondaggi fra i lettori.</p> <p>I volontari in servizio civile parteciperanno al comitato di redazione supportati dai responsabili della cooperativa e contribuiranno a svolgere le azioni sopra individuate inclusa la stesura di articoli in collaborazione con il comitato di redazione.</p>
n. giovani:	10
Requisiti richiesti	18-28 anni
Impegno orario richiesto	30 ore settimanali
Giorni alla settimana	6
Eventuali particolari obblighi del giovane	A seconda delle attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo
Sedi di attuazione	<p>Sede di Trento – Via Prepositura, 32 Bottega di Trento – Piazza Fiera, 13 Bottega di Rovereto – Via Mercerie, 6 Bottega di Riva del Garda – Via Florida, 14 Bottega di Fiera di Primiero – Via Garibaldi, 15 Bottega di Predazzo – Via Garibaldi, 36/A</p>
Dotazioni disponibili	Locali uffici, scrivanie, telefoni, fax, computers, indirizzi dedicati di posta elettronica per ciascuno dei volontari in servizio civile, fotocopiatrice: saranno necessari alla produzione di materiali informativi destinati ai diversi target del progetto.
Vitto/alloggio	no
Formazione generale	A cura dell'Ufficio servizio civile della P.A.T. 36 ore In forma: <i>Residenziale</i>
Formazione specifica	<p>n. ore <u>ALMENO 60</u> Contenuti:</p> <ol style="list-style-type: none"> Strumenti educativi e di sensibilizzazione in ambito scolastico e sociale Funzionamento dell'organizzazione bottega di commercio equo – Partner Locale Funzionamento del settore educazione di Mandacarù e formazione su tutti i contenuti del programma scuole Formazione sui temi dalla campagna Diritto al Cibo! Formazione su progetti e prodotti alimentari e di artigianato in Asia, Africa e America Latina Gestione di sportelli informativi di finanza solidale e consumo critico Gestione di spazi di intrattenimento culturale (caffè solidali, librerie, fiere) Promozione e diffusione dei prodotti del commercio equo

	<ul style="list-style-type: none"> i. Marketing e comunicazione sociale j. Elementi di economia solidale e commercio equo.
<p>Crediti formativi, tirocini riconosciuti, competenze acquisite:</p>	<p>Crediti formativi e tirocini: non previsti</p> <p>Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del <u>curriculum vitae</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conoscenze (sapere) <ul style="list-style-type: none"> ➤ conoscenze relative alla specificità socio/ambientale della sede/territorio di attuazione del progetto ➤ conoscenze relative alle gestione delle imprese no profit di commercio equo ➤ conoscenze di base relative al marketing, alla comunicazione sociale e alla cura del cliente/consumatore di commercio equo ➤ conoscenze di base degli strumenti educativi e di sensibilizzazione di individui e di gruppi 2. capacità operative (saper fare) <ul style="list-style-type: none"> ➤ capacità di lavorare in rete con enti, servizi ed esperienze presenti sul territorio ➤ capacità di gestire situazioni di conflitto interpersonale (negoziazione integrativa) ➤ capacità di lavorare in gruppo ➤ capacità di facilitare situazioni di promozione e di vendita di prodotti del commercio equo ➤ capacità di facilitare eventi di natura informativa ➤ capacità di facilitare progetti di natura educativa 3. capacità di attivazione (saper far fare) <ul style="list-style-type: none"> ➤ capacità di far apprendere dalla propria esperienza (mutuo apprendimento tra volontari) ➤ capacità di far gestire situazioni di conflitto interpersonale (mediazione trasformativa) ➤ capacità di far lavorare in gruppo ➤ capacità di far attivare esperienze individuali e di gruppo di consumo critico (es. G.A.S.) ➤ capacità di far intraprendere esperienze di commercio equo (es. attivazione nuova bottega) 4. comportamenti relazionali (saper essere) <ul style="list-style-type: none"> ➤ implementare i comportamenti di ascolto e di esplicitazione dei propri bisogni e interessi ➤ implementare i comportamenti di ascolto e accettazione dei bisogni e interessi degli altri ➤ implementare i comportamenti di gestione costruttiva dei conflitti in situazioni interpersonali e di gruppo ➤ implementare i comportamenti auto-progettualità e di sviluppo personale